



Smart Travelling im Überblick Seite 1 von 2

ADRESSE	Smart Travelling GbR Münzstr. 21, HH 10178 Berlin, Deutschland Tel. +49. (0)30. 280 936 99 Fax +49. (0)30. 280 936 98 info@smart-travelling.net www.smart-travelling.net
TEAM	Nicola Bramigk & Nancy Bachmann (Inhaberinnen) freie Mitarbeiter Netzwerk freiwilliger Helfer in ganz Europa
HISTORY	2002 smart-travelling.net geht online mit Tipps und Adressen für 11 europäische Städte 2003 Eröffnung des Smart Travelling Store in Berlin-Mitte 2005 Relaunch der Website und Erweiterung des Online-Cityguides auf Tipps und Adressen für 23 Städte 2006 Kooperation mit dem mobilen Navigationssystemanbieter Nokia gate5 GmbH und Launch des Onlineshops 2007 Start der Reisebuch-Edition „Ein perfektes Wochenende in...“ in Kooperation mit der Süddeutschen Zeitung
PHILOSOPHIE	Smart Travelling führt Sie an Orte, an die man immer wieder gern zurückkehrt, Orte, die einen empfangen wie ein guter Freund.
ONLINE-CITYGUIDE	Der Online-Cityguide smart-travelling.net wurde im September 2002 von der Designerin Nicola Bramigk gegründet. Gestartet als kleines persönliches Reisearchiv hat sich smart-travelling.net mittlerweile zu einem Kompendium ausgewählter Highlights und Geheimadressen für über 25 europäische Metropolen entwickelt. Für die Auswahl gilt: nicht alles und jedes, sondern nur das wirklich Authentische und Besondere. In einer ausgewogenen Mischung aus unterschiedlichen Preiskategorien finden sich bei smart-travelling.net handverlesene Hotels, Cafés, Restaurants, Shopping-Tipps, Galerien und vieles mehr. Veranschaulicht werden die Empfehlungen durch Fotos sowie eine Kurzbeschreibung in Deutsch und Englisch. Qualität und Aktualität des Online-Cityguides sind durch regelmäßige Updates gewährleistet. Nutzerprofil Smart-travelling.net ist ein persönlicher Reiseführer, der seiner Community wie ein maßgeschneiderter Anzug passt. Smart Travellers sind Reisende, die auf Stil und Individualität Wert legen. Menschen mit Gespür für die besondere Atmosphäre eines Ortes und mit Freude am Genuss.



Smart Travelling im Überblick Seite 2 von 2

ONLINE-CITYGUIDE

Mitgliedschaft

29 € Jahresabonnement für alle Städte inkl. Sammelmappe
19 € Jahresabonnement für alle Städte
9 € Jahresabonnement für zwei Städte nach Wahl

Kostenlos: Gastmitgliedschaft für Berlin, Wien und Zürich

STORE

Der **Smart Travelling Store** ist Europas erster Concept Store mit schönen und nützlichen Produkten rund ums Thema Städtereisen. Das Angebot in dem von Stardesigner Werner Aisslinger gestalteten Store reicht vom ultimativen Reisegepäck über reisetaugliche Kleidung und Decken bis hin zu Reiseliteratur und Kosmetik. Neben exklusiv für Smart Travelling entwickelten und produzierten "kleinen Helfern" gibt es seltene Souvenirs und eine Auswahl europäischer Delikatessen – „Fundstücke“ der zahlreichen Recherchereisen.

Öffnungszeiten

Mo, Di, Do, Fr 12.00-19.30 Uhr
Sa 12.00-18.00 Uhr
Mi geschlossen

BUCHREIHE

Sorgfältig recherchiert, feuilletonistisch geschrieben und lebendig fotografiert präsentieren die Städtereiseführer **“Ein perfektes Wochenende in...”** Hand verlesene Empfehlungen für Hotels, Restaurants, Cafés, Bars und Shops in den schönsten Städten Europas.

Die liebevoll gestalteten Bücher führen an die wirklich authentischen und besonderen Orte, die den Flair einer Stadt ausmachen. Mit ihrer Hilfe muss der anspruchsvolle Reisende nicht lange suchen, sondern kann einfach von einem Lieblingsplatz zum nächsten spazieren. Je rund 120 Seiten mit Adressen, Fotos, Interviews, Rezepten und Porträts für ein perfektes und vor allem genussvolles Wochenende.

Die Buchreihe ist eine Kooperation von Smart Travelling und der Süddeutschen Zeitung. **“Ein perfektes Wochenende in...”** ist **bisher erschienen** für die Städte Berlin, Wien, Florenz, Neapel, London, Barcelona, Rom, Paris, Nizza, Stockholm, Zürich, München, Hamburg, Amsterdam und Venedig. **Soeben veröffentlicht wurden Madrid, Lissabon und Istanbul.**

[Stand: 17. Mai 2008]